



GLOBE 2012

مركز مؤتمرات فانكوفر، كندا
14-16 مارس/آذار

المؤتمر الثاني عشر الذي يعقد مرة كل سنتين
والمعرض التجاري للأعمال والبيئة فانكوفر

منتدى عالمي للابتكار البيئي

اختبر أكبر معرض دولي يقام في أمريكا الشمالية
للحلول البيئية المتطورة والطاقة النظيفة

< شاهد أكثر من 400 عارض يعرضون تقنيات
مستدامة رائدة: الحد من الانبعاثات،
والطاقة البديلة، وأنظمة النقل،
وتقنيات كثيرة أخرى.

أكثر من 400 منتج وخدمة ومقدم للتكنولوجيا
من جميع أنحاء العالم سيأتون بأكثر ما لديهم
من أفكار ابتكارية وحلول مستدامة إلى
.GLOBE 2012



لمزيد من المعلومات، يمكنك زيارة الموقع
الإلكتروني www.globeseries.com

< تعرف على الابتكارات والخبرات البيئية وفرص الاستثمار
في كندا، والولايات المتحدة الأمريكية، وأوروبا، والشرق
الأوسط، وأمريكا اللاتينية، وآسيا.

يتضمن معرض GLOBE التجاري العديد من اتجاهات
العرض والصالات الدولية التي تعرض أفضل
التقنيات البيئية وفرص التجارة من جميع أنحاء العالم.
وفي كل خطوة، ستتعرف على استراتيجيات وحلول مستدامة
جديدة، وتبني شبكة علاقات خاصة بك وتتفاعل مع
متخصصين يمثلون مجتمع اليوم للأعمال التجارية
المستدامة.

< التق بحاضرين مؤثرين: كبار التنفيذيين في شركات،
وشركاء عمل محتملين، مفوضين مشتريات دوليين،
وموردين وصانعي قرار على أعلى مستوى.

لقد حضرت معرض GLOBE التجاري عدة مرات، ومن الأشياء التي تعجبني في هذا المعرض
هو رؤية جميع الشركات المتطورة والوسائل التي يستعملونها لكي يحدثوا فرقا. إن جعل
البيئة جزء من الربح في الموازنة هي الوسيلة الأمثل لإدارة الأعمال.

الدكتورة جانيت بيرس، نائبة الرئيس، استراتيجية الأسواق والعمل، مركز بيو العالمي لتغيرات المناخ، الولايات المتحدة الأمريكية.

فرص عرض

من المتوقع أن يحضر العرض التجاري لـ GLOBE 2012 **عشرة آلاف مشارك** من جميع أنحاء العالم ليشاهدوا ويتعرفوا بأحدث التطورات في مجال البيئية. سواء كان هدفك عرض الحلول البيئية التي تقدمها شركتك، أو محازاة منتجك إلى رسالة GLOBE، أو الوصول إلى شبكة علاقات دولية، أو جذب انتباه السوق بسرعة، فإن GLOBE 2012 هو المكان المناسب.

للأسئلة المتعلقة بالعرض، يرجى زيارة
sales@globe.ca

مؤتمر GLOBE

يعد مؤتمر GLOBE أبرز قمة تتعلق بالأعمال التجارية المستدامة في العالم. انضم إلى قادة التجارة الدولية وقادة حكوميين في مناقشتهم التحديات والفرص المتعلقة بالاستدامة في بيئة الأعمال المتغيرة اليوم.

فعاليات إقامة شبكة العلاقات

سيتيح GLOBE 2012 عدداً من فعاليات إقامة شبكة علاقات وأنشطة ترتبط بتممية الأعمال التجارية صممت لخلق فرص فريدة لتبادل الآراء وبناء شبكة علاقاتك وتممية علاقة ذات شأن وإبرام الصفقات.

حقائق سريعة عن GLOBE 2010

إجمالي مساحة المعرض	3800 م ²
إجمالي عدد المشاركين	9000
الرؤساء التنفيذيين والرؤساء الحاضرون	800
الشركات العارضة	425
وسائل الإعلام	190
الدول العارضة	22

يمكنك الاتصال بنا:

هاتف 604-695-5001
الرقم المجاني 1-800-274-6097
البريد الإلكتروني info@globeseries.com
تويتر @Globe_Series
الموقع الإلكتروني www.globeseries.com

تقدم مجموعة GLOBE بواسطة:



الجلسة الافتتاحية لـ GLOBE 2010 - من اليسار إلى اليمين: جون ويب، رئيس ورئيس تنفيذي، GLOBE Foundation، فانكوفر، كندا؛ جيمز سوشيو، رئيس المبيعات العالمية والتسويق لشركة GE Energy، أطلانتا، الولايات المتحدة الأمريكية؛ فرانك ووترز، رئيس تنفيذي، شركة مصدر، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة؛ جريجور روبرتسون، عمدة، مدينة فانكوفر، كندا.

من الواضح أن GLOBE يعد واحداً من أهم الفعاليات الصناعية في التقويم العالمي، وقد كان مستوى المشاركين المتحدثين والوفود الحاضرة دليلاً على ذلك

كيفية هيلي، رئيس قسم التسويق، مدينة مصدر، الإمارات العربية المتحدة

نتقدم بخالص الشكر لأبرز رعاة GLOBE 2010:

MASDAR مصدر
ABU DHABI FUTURE ENERGY COMPANY شركة أبوظبي لطاقة المستقبل

GLOBAL FUTURE ENERGY PARTNER



Canada

DIAMOND

cenovus ENERGY

RioTinto Alcan

SIEMENS

PLATINUM

