

GLOBE 2012

2012年3月14至16日
於加拿大溫哥華會議展覽中心舉行

兩年一度的溫哥華盛事－第十二屆GLOBE環保會議及貿易展覽 環保創新產業的全球性平台

體驗北美最大規模的國際環保展覽，參考先進的環保及潔淨能源方案

來自世界各地的專家，會在 GLOBE 2012 介紹各種環保產品、服務和科技，分享最創新的概念。

GLOBE 貿易展覽的特色，在於參展商展品極多，旨在推廣全球各地最優越的環保科技和商機。

觀眾可於會上看到最新最好的環保方案，可以建立全球網絡，更可以與不同領域的專家交換意見。

> **觀摩** 四百多家展商紛陳各種創新性的可持續技術：例如在減排、再生能源、運輸系統等方面的應用。

> **學習** 來自加拿大、美國、歐洲、中東、南美、及亞洲等地的環保創新、專業經驗、和投資機會。

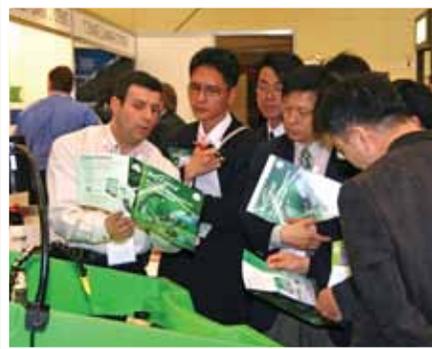
> **接觸** 有影響力的與會者，包括：企業主管、可能合作伙伴、國際買家、供應商、和高層決策者。



進一步相關信息
請瀏覽我們的網址：
globeseries.com

「我已參加了 GLOBE 很多次，最喜歡的就是他們的展覽會，可以認識很多創新性的公司，溜覽他們努力的成果。既環保又賺錢的，就是最好的解決方案。」

美國普優全球氣候變化研究中心，市場與企業戰略副總裁，珍納·皮爾絲博士



GLOBE 2010, 冠蓋雲集。相片中顯要從左到右為：加拿大溫哥華GLOBE基金會總裁/CEO約翰·威貝，美國亞特蘭大通用能源全球市場營銷總裁詹姆士·蘇丘，阿拉伯聯合酋長國馬斯達能源CEO法蘭克·伍特斯，以及溫哥華市長羅品信。

GLOBE 顯然是國際貿易平臺上最重要的環保界盛事之一，熱烈參與的演講嘉賓與眾多參加者，是有目共睹的。

阿拉伯聯合酋長國馬斯達營銷部主任凱文·希裏

感谢以下GLOBE 2010的赞助公司：

GLOBAL FUTURE ENERGY PARTNER



DIAMOND



PLATINUM



展覽契機

GLOBE 2012貿易展覽，預計將有上萬名來自世界各地的參觀者，屆時將觀摩與學習最尖端的環保科技。無論您的目標是展示貴公司的環保解決方案，尋求有效進入國際網絡的機會，或是為了迅速增加市場的知名度，無庸置疑，GLOBE 2012都會是一個最佳平臺

有興趣的參展商可寄電子郵件至 sales@globe.ca 訊問相關事宜

GLOBE 環保會議

GLOBE 環保會議是世界頂級，備受矚目的環保企業高峰會。參加高峰會，聆聽全球各大環保企業與政府高層決策者討論可持續性的挑戰與商機，並學習如何適應變化莫測的商業環境。

拓展人際網絡的活動與場合

GLOBE 2012 將提供許多場合，舉辦各種活動，專門為與會人士創造意見交流，建立人際網絡、培養商業夥伴與擴展商機的特殊機會。

GLOBE 2010

看點：

總展示面積	3,800平方米
總出席人數	9,000人
與會CEO及總裁共計	800位
參展廠商	425家
到會媒體	190名
參展國家	22個

聯絡方式

電話：+1604.695.5001
 電子郵件：info@globeseries.com
 推特：[@GLOBE_Series](https://twitter.com/GLOBE_Series)
 網址：globeseries.com



舉辦GLOBE的一系列活動。