

GLOBE 2012

14-16 DE MARÇO
CENTRO DE CONVENÇÕES E DE FEIRAS
DE VANCOUVER, CANADA



12ª EDIÇÃO DA CONFERÊNCIA E FEIRA BIENAL SOBRE A INDÚSTRIA DO SECTOR AMBIENTAL

UMA PLATAFORMA GLOBAL PARA A INOVAÇÃO AMBIENTAL

Participe na maior feira internacional da América do Norte em soluções avançadas de energia limpa e meio ambiente.

Mais de 400 fornecedores de produtos, serviços e tecnologia de todo o mundo apresentarão na GLOBE 2012 as suas ideias e soluções inovadoras para a sustentabilidade.

A GLOBE 2012 terá numerosos espaços temáticos e pavilhões internacionais onde se destacarão as mais recentes e melhores tecnologias no sector ambiental e oportunidades de negócios em todo o mundo. Será uma oportunidade para dar a conhecer novas estratégias e soluções sustentáveis, criar a sua rede global e interagir com profissionais do sector da sustentabilidade.

- > **Veja** mais de 400 exposições de tecnologias sustentáveis inovadoras: redução de emissões, energias alternativas, sistema de transportes e muito mais.
- > **Conheça** melhor as inovações no sector ambiental e as oportunidades de investimento no Canadá, EUA, Europa, Médio Oriente, América Latina e Ásia.
- > **Crie** uma rede de contactos influentes: altos executivos de empresas, potenciais parceiros de negócio, delegações de compradores internacionais, fornecedores e decisores de alto nível.



Para mais informações sobre o evento, visite:
www.globeseries.com

“ Estive presente na GLOBE várias vezes, e uma das coisas que eu mais aprecio é a feira: ver todas as empresas inovadoras e tudo o que estão a tentar desenvolver para fazer a diferença. Incluir o meio ambiente na definição do lucro é a melhor maneira de fazer negócio. ”

Dr. Janet Pearce, vice-presidente de mercados e estratégia empresarial, Pew Centre on Global Climate Change, EUA



Plenário de abertura de GLOBE 2010. Da esquerda para direita: John Wiebe, Presidente & Executivo, GLOBE Foundation, Vancouver, Canadá; James Suci, Presidente, Vendas Globais & Marketing, GE Energy, Atlanta, E.U.A.; Frank Wouters, Executivo, Masdar Power, Abu Dhabi, Emirados Árabes Unidos; Gregor Robertson, Prefeito da cidade de Vancouver, Canadá

« Na agenda global, a GLOBE é claramente um dos eventos mais importantes do sector e o prestígio dos oradores e dos participantes foi disso prova. »

Kevin Healy, Director de Marketing, Masdar City, Emirados Árabes Unidos

Oportunidades para expor

A GLOBE 2012 espera dar a conhecer aos cerca de 10 000 participantes de todo o mundo os avanços ambientais de vanguarda. Se o seu objectivo é apresentar as suas soluções ambientais, alinhar o seu produto com a mensagem da GLOBE, aceder a uma poderosa rede internacional, e/ou actualizar rapidamente o seu conhecimento sobre o mercado, a GLOBE 2012 é um evento a não perder.

Para esclarecimentos sobre a feira, entre em contacto por email: sales@globe.ca

Conferência GLOBE

A Conferência GLOBE é uma das convenções mais importantes e prestigiadas no negócio sustentável em todo o mundo. Junte-se a altos quadros executivos e governos internacionais na discussão dos desafios e oportunidades da sustentabilidade na actual cultura de negócios em constante mudança.

Eventos de networking

A GLOBE 2012 fornecerá uma série de eventos de networking e de desenvolvimento empresarial destinados a proporcionar oportunidades únicas para trocar pontos de vista, construir a sua rede de contactos, encetar relacionamentos significativos, e realizar negócios.

Dados sobre GLOBE 2010

3 800 m² de espaço de exposição

+ de 9 000 participantes

+ de 800 CEOs e presidentes

425 empresas expositoras

190 representantes dos media

22 países expositores

Agradecemos aos nossos maiores patrocinadores para GLOBE 2010

GLOBAL FUTURE ENERGY PARTNER



DIAMOND



PLATINUM



PARA NOS CONTACTAR :

TEL +1 604.695.5001
 EMAIL info@globeseries.com
 TWITTER @Globe_Series
 WWW www.globeseries.com

A série GLOBE é apresentada pela

